



IL COMUNE DI ITRI
in collaborazione con

l'Associazione SER.A.L. e
Impresa Insieme S.r.l.

presenta

2° Workshop di Condivisione sul marketing strategico dell'Oliva Itrana e dell'Olio

Premessa

I Comuni pedemontani del sud-pontino, Itri, Campodimele, Castelforte, SS Cosma e Damiano, Spigno Saturnia, Minturno e Monte San Biagio che nel loro insieme racchiudono il territorio in cui si produce l'oliva itrana nota come "oliva di Gaeta", sono aderenti all'Associazione SER.A.L. (servizi associati dei comuni della provincia di Latina). Questa Associazione di comuni, che essi hanno costituito sin dal 2004, ha come obiettivo lo sviluppo economico del territorio e quindi anche la promozione dei prodotti delle imprese ivi presenti.

L'area di produzione dell'oliva itrana è più ampia e tocca anche le province di Roma, Frosinone e Caserta ma l'area distintiva cui i comuni di SER.A.L. appartengono producono con un'antica e ancora segreta ricetta, un'oliva da tavola (Oliva Bianca o all'Acqua) e un'oliva da cucina (Olive Nere).

I comuni contano di avvantaggiarsi dello sviluppo di un prodotto così peculiare ai fini della promozione di altre attività ad esso connesso, così da consentire l'accrescimento dell'economia del territorio e della conseguente occupazione.

Uno dei primi strumenti che ha suggellato questa comunanza d'intenti è il portale di marketing territoriale (www.marketing.territoriale.it/sudpontino) che, aderendo all'Associazione SER.A.L., essi hanno potuto offrire gratuitamente alle imprese e ai cittadini del territorio.

Successivamente e in occasione della realizzazione del Bilancio Partecipativo è stata accolta la proposta della cittadinanza di valorizzare il territorio, a partire dai prodotti Olio e Oliva.

Così gli Enti locali hanno convenuto di dedicare risorse per l'attivazione di un processo di progettazione partecipata per la definizione di una strategia di marketing territoriale di valore strategico che coinvolgesse i diversi attori del territorio.

In un primo Workshop, tenutosi ad Itri l'8 luglio us, è stata condivisa la proposta di intervento che sarà articolata su 4 workshop in plenaria e attività di coinvolgimento dei produttori e dei diversi attori del territorio attuata sul territorio di ciascuno dei comuni. Amministratori, Produttori, Associazioni di cittadini, frantoiani, operatori della ristorazione e dell'accoglienza, Scuole, Pro-Loco, Slow Food, Provincia e Regione, funzionari comunali dell'URP e del SUAP saranno invitati e messi in condizione di lavorare effettivamente insieme utilizzando la metodologia della formazione-intervento® e il modello dell'organizzazione territoriale.

La metodologia

Il programma si sviluppa attraverso una serie di incontri (workshop) intervallati da periodi di studio. Il workshop è una specie di laboratorio nel quale i partecipanti portano le loro esperienze (analisi), ne aggiungono delle altre (benchmarking) e condividono una progettualità comune per sviluppare delle strategie che migliorino la condizione di partenza. Si conta che il circuito che si metta in moto nel workshop, continui a svilupparsi come una spirale, a vantaggio dell'apprendimento collettivo e della progettualità condivisa.

Il programma

Il programma si svolge dunque in quattro tempi e fasi:

- una prima fase, di condivisione strategica nella quale si costituisce una base informativa omogenea tra i partecipanti e si sviluppa una comune condivisione delle finalità dell'iniziativa e del metodo da utilizzare,
- una seconda fase, nella quale si fa l'analisi della situazione in essere, valutando l'organizzazione e l'agire dell'insieme delle organizzazioni operanti,
- una terza fase, nella quale si raccolgono le esperienze di successo sul tema delle scelte di marketing territoriale abbinate a quelle di marketing del prodotto,
- una quarta fase, nella quale si formula una strategia comunemente condivisa della strada da perseguire, della struttura di cui dotarsi, i progetti da attivare e i finanziamenti da ricercare per realizzarli

Destinatari

Imprenditori del settore dell'olivicoltura, dei frantoi e della filiera di distribuzione e lavorazione che operano nei comuni di Itri, Campodimele, Castelforte, SS Cosma e Damiano, Spigno Saturnia, Minturno e Monte San Biagio e gli amministratori degli Enti locali interessati al tema.

L'incontro

Il giorno **24 di luglio p.v.**, presso la Sala Consiliare del COMUNE DI ITRI dalle ore **17,00** alle ore **21,00** è dunque organizzato un workshop secondo l'articolazione di seguito descritta.

Il workshop

Ore 17,00 – 17,30 *Presentazione dei partecipanti e della struttura d'intervento*

Ore 17,30 – 18,00 *Elementi di marketing territoriale,*

Ore 18,00 – 18,30 *I possibili raccordi tra sviluppo del territorio e sviluppo del prodotto,*

Ore 18,30 – 19,00 *Scenario dell'“Oliva Itrana e dell'Olio” e delle strategie di marketing di prodotto*

Ore 19,00 – 20,00 *Composizione dei gruppi di lavoro e avvio dell'analisi,*

Ore 20,00 – 20,30 *Condivisione della metodologia di analisi,*

Ore 20,30 – 21,00 *Conclusioni e impegni*

Itri, 20 luglio 2009



Il Sindaco
Giovanni Agresti