



Regione Lazio



COMUNE DI ITRI



BILANCIO PARTECIPATIVO

30 settembre 2008 - 31 marzo 2009

BILANCIO PARTECIPATIVO





COMUNE di ITRI

Provincia di Latina)

Bilancio Partecipativo a cura di:

Sindaco e Assessore al Bilancio supportati dalla consulenza di Impresa Insieme S.r.l., anche come staff dell'Associazione SER.A.L. a cui il comune di ITRI appartiene. Il Sindaco è il Presidente di SERAL.

Referente di progetto: Sindaco Giovanni Agresti

DATI STATISTICI: Popolazione: 9.836 Superficie: 101,15 kmq Altezza l.d.m.: 170 m.

Sito web o link dedicato al Processo Partecipativo: www.associazioneseral.it e www.comune.itri.lt.it

COSA

Ai cittadini ed abitanti è stato chiesto di indicare come modificare i valori di spesa corrente attribuiti nell'anno precedente ai servizi principali erogati dal Comune. Ad essi è stato poi chiesto di formulare alcune proposte sugli investimenti da prevedere per migliorare la struttura del paese e per sostenere, con lo sviluppo, l'occupazione, in particolare dei giovani.

Il Valore

Le prime proposte formulate sono state utilizzate immediatamente dalla Giunta e dal Consiglio Comunale per predisporre il progetto per il bando sullo Sviluppo economico e le Opere Pubbliche, le altre sono andate a comporre il ventaglio di proposte da inserire nel bilancio di previsione 2009 e nel portafoglio dei progetti da presentare via via ai bandi regionali e provinciali.

COME

Il processo partecipativo

Dopo una comunicazione a mezzo locandine, siti web (comunale e dell'Associazione SER.A.L.), si sono organizzate le Assemblee cittadine per fare con i cittadini un percorso progettuale che consentisse loro, prima di conoscere la struttura del bilancio comunale e i valori in gioco e poi di formulare proposte sostenibili, sia a livello collettivo che individuale.

Consultazione

Per la consultazione dei cittadini è stata usata la metodologia della formazione intervento® ed in particolare le parti della progettazione partecipata e della comunicazione che la contraddistinguono. Tra gli strumenti maggiormente usati si annoverano: la Televisione locale che ha ripreso alcune Assemblee, la locandina affissa nei locali pubblici per ciascuna delle assemblee, la brochure per l'illustrazione del bilancio partecipativo, le slide di rappresentazione delle finalità dell'iniziativa e delle prospettive economiche del territorio, il questionario individuale di rilevazione delle proposte.

FOTO E STRUMENTI



Assemblea con le Associazioni tenuta dal Sindaco e dall'Ass. al Bilancio



Frontespizio della Brochure

CON CHI

Sono stati coinvolti i cittadini, le scuole, le associazioni giovanili e le altre associazioni. La Scuola, la Pro Loco e le Associazioni dei produttori locali dell'oliva Itrana hanno affiancato l'opera dell'Amministrazione coinvolgendo rispettivamente le famiglie e gli imprenditori locali.

MONITORAGGIO

Per ogni assemblea sono state raccolte le firme dei partecipanti così da misurare il numero e le caratteristiche degli intervenuti. Le prime assemblee hanno consentito di migliorare le modalità di coinvolgimento agite successivamente per coinvolgere un numero maggiore di cittadini. Il numero dei questionari raccolti e la sua elaborazione ha consentito di verificare la qualità degli strumenti usati e la efficacia della comunicazione degli amministratori.

RISULTATI

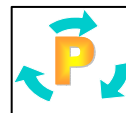
Sono stati distribuiti ai cittadini N° 1.000 Questionari e ne sono stati raccolti compilati 251. Sono state coinvolte N° 18 associazioni.

CRITICITÀ E OPPORTUNITÀ DEL PROCESSO

Nelle prime assemblee ci si aspettava una maggiore affluenza di cittadini. Il loro scarso numero ha consentito di dedicare una maggiore attenzione al personale interno del Comune che andava comunque coinvolto e di rivedere il sistema di coinvolgimento. Ciò ha consentito di progettare il coinvolgimento dei cittadini tramite le associazioni e di spostare il luogo di illustrazione del bilancio partecipativo dalla sede comunale alle sedi delle associazioni, mettendo a punto una metodica particolarmente efficace.

BILANCIO PARTECIPATIVO

Risultati della Consultazione dei cittadini Sintesi analitica



Elaborazione dei Questionari raccolti a seguito del processo di formazione-intervento (attivato da ottobre a dicembre 2008) e di ricerca-intervento (da gennaio a marzo 2009).

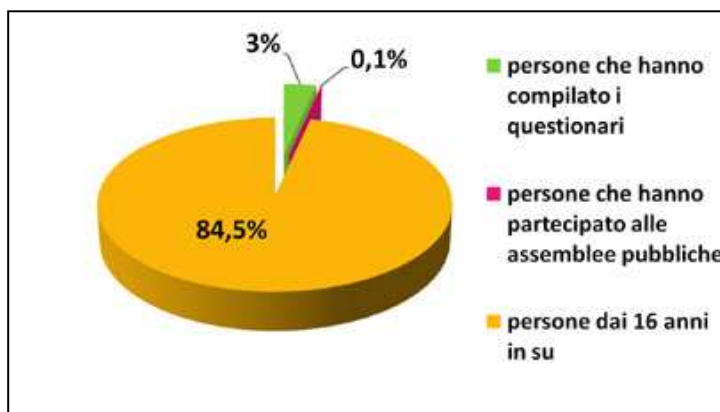
Il Comune di Itri ha 9.836 abitanti di cui 8.233 ha l'età che consente loro la partecipazione alle attività di Bilancio Partecipativo e cioè un'età dai 16 anni in avanti.

Sono stati organizzati 3 Workshop per l'informazione, il coinvolgimento e la progettazione delle proposte sia dei dipendenti comunali che dei cittadini (vedi scheda di dettaglio pag.2).

Sono stati condivisi, stampati presentati e distribuiti 1.000 questionari uninominali che per avere valore di "voto" devono essere firmati e 500 Brochure esemplificative del Bilancio Comunale e illustrative del processo metodologico utilizzato per il coinvolgimento.

Sono state coinvolte, tramite specifiche riunioni, N° 18 associazioni di cittadini del territorio. Esse hanno poi sostenuto la distribuzione dei questionari e si sono occupate di raccogliergli compilati e di consegnarli al Comune.

	Dati rilevati
Numero degli abitanti	9836 (M.4948, . 4888)
Numero degli aventi diritto al voto (dai 16 anni in su)	8323 (M. 4156, F. 4167)
Totale questionari somministrati	1000
Totale dei questionari raccolti	254
Totale dei questionari validi	241
Questionari anonimi	7
Proposte in duplice copia sottoscritte dalle stesse persone (è stata presa in considerazione una sola copia per persona)	2
Questionari annullati	3
Questionari compilati da minori di 16 anni (non sono validi ai fini del bilancio partecipativo)	1

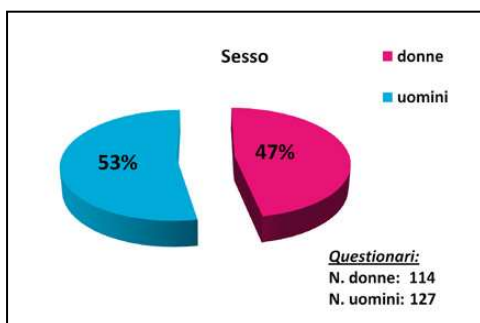
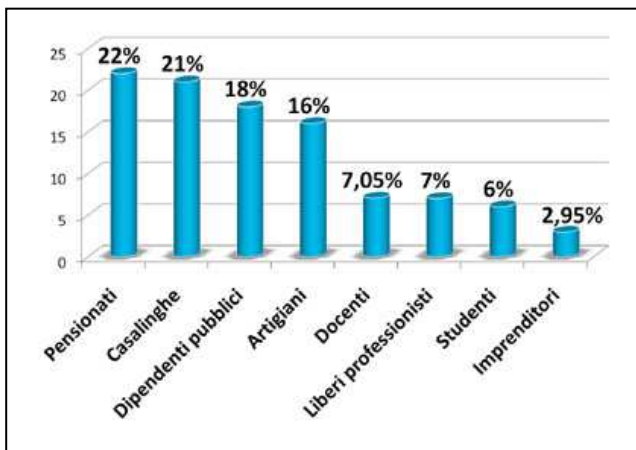
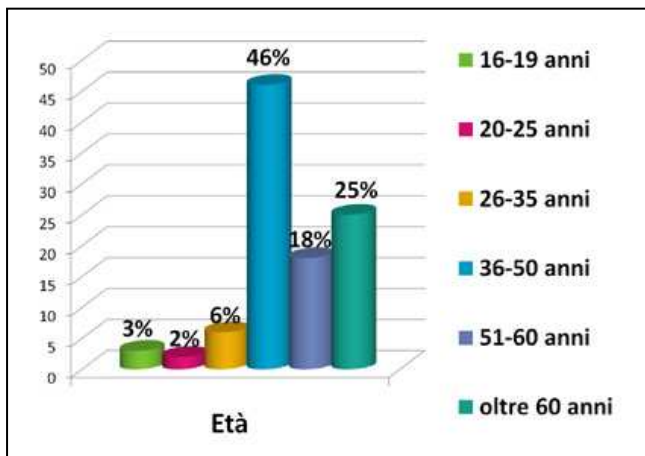


Su 1.000 questionari distribuiti tramite le Associazioni e le Scuole ne sono stati raccolti 254 compilati e cioè circa il 24%. La percentuale di cittadini che si è espressa tramite i questionari rappresenta il 3% della popolazione dai sedici anni in su.

Il campione è diversificato rispetto all'età. Un quarto dei votanti sono in età lavorativa (70%) e la restante parte (30%) è rappresentato da persone che non lavorano (pensionati, studenti).

Nel dettaglio si nota che ha risposto un numero in percentuale assimilabile di Pensionati (22%), Casalinghe (21%) seguiti dai Dipendenti Pubblici (18%) e dagli artigiani (16%).

Gli imprenditori sono quasi il 3% del campione.

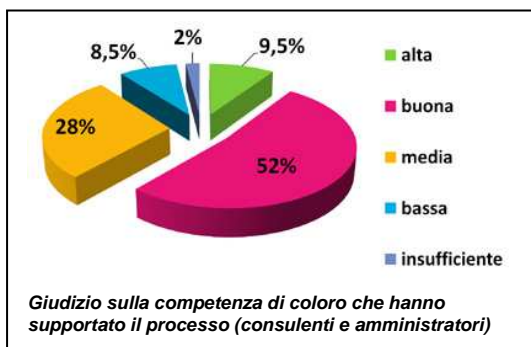
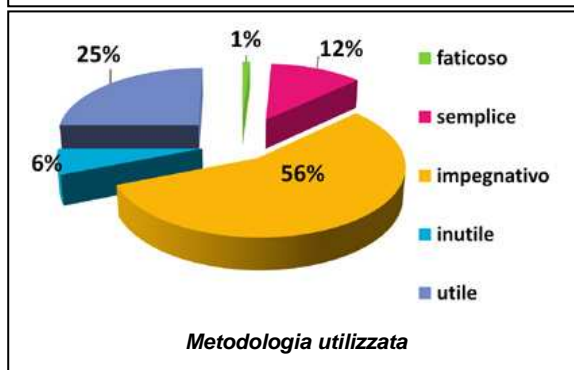


Andando a guardare al "genere", gli **uomini** costituiscono il 53% dei cittadini che ha risposto e le **donne** il 47%.

Nel questionario somministrato i cittadini si sono espressi sul processo messo in campo, sui tempi, sull'utilità e qualità della metodologia progettuale utilizzata e hanno anche dato un giudizio sulla percezione della preparazione di chi ha gestito e supportato i cittadini sul percorso (amministratori e consulenti).

Sui tre punti posti:

- il **47%** del campione ritiene che il tempo dedicato al processo sia sufficiente e il **38 %** avrebbe voluto maggior tempo.
- il **25%** ritiene il percorso progettuale attuato utile e lo ritengono impegnativo (56%) mentre altri lo ritengono semplice (12%)



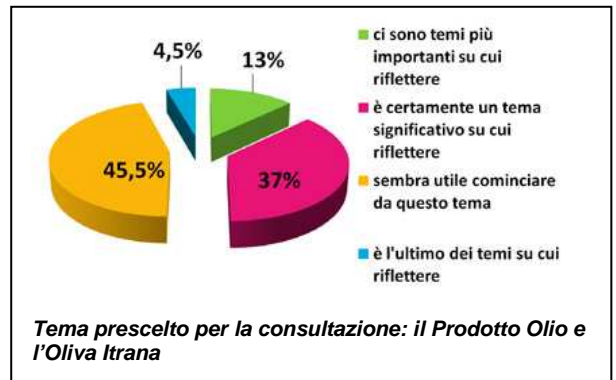
Il **62%** del campione complessivo ha espresso un buon giudizio sulla competenza (alta e buona) di chi ha sostenuto il processo (amministratori e consulenti).

Dopo aver valutato il processo e le competenze, il questionario pone quesiti per la valutazione sull'oggetto, cioè sul fatto che l'Amministrazione abbia deciso di consultare i cittadini, sulla decisione circa il TEMA da privilegiare nella consultazione, l'ambito territoriale oggetto della consultazione e le alleanze.

In sintesi: "cosa e con chi".

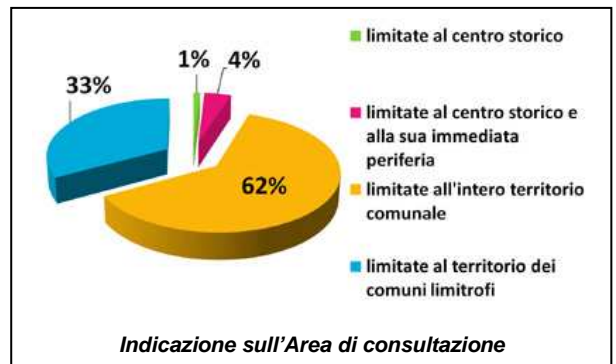
Il dato complessivo dice che i cittadini hanno gradito l'attivazione del processo e si attendono di continuare il processo. Emerge in particolare che:

- il **37%** valuta positivamente la scelta del TEMA
- il **45%** ritiene sia utile cominciare a consultare i cittadini partendo dal tema prescelto,
- il **13%** non è però d'accordo sulle priorità

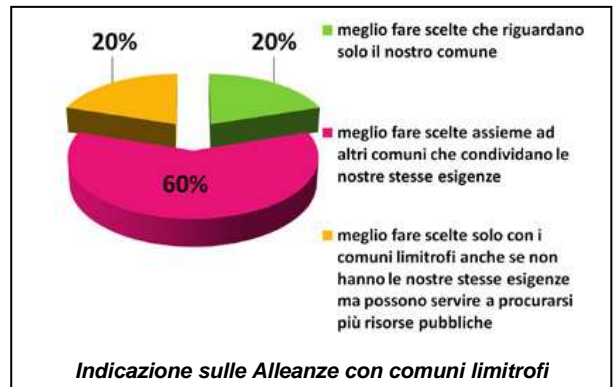


Il **62%** del campione vuole esprimere dei suggerimenti che riguardano tutto il territorio comunale compresa la periferia e non limitarsi al Centro storico.

È interessante che il **33%** voglia estendere la consultazione ai comuni limitrofi



Un'alta percentuale (**80%**) ritiene utile fare alleanze sulla scelta del Tema con comuni limitrofi anche con esigenze diverse (20%) approvando così la scelta del Comune di associarsi con i comuni vicini e con SERAL.



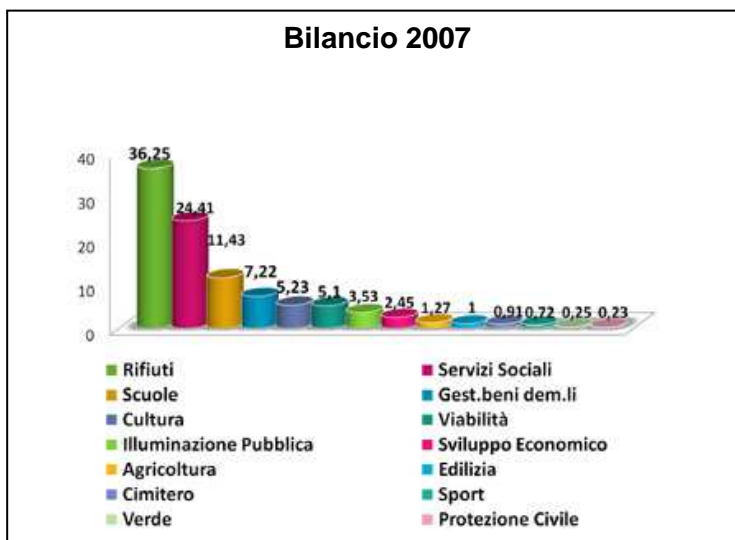
L'ultimo Bilancio Consolidato del comune (2007) è stato prima semplificato e schematizzato e poi è stato illustrato, nelle assemblee pubbliche, ai cittadini. Esso è anche stato stampato sulla Brochure illustrativa del processo, distribuita assieme al questionario.

Attraverso la presentazione fatta in assemblea a mezzo slide e l'uso della Brochure i cittadini hanno appreso il valore delle risorse economiche in entrata e in uscita, il costo della struttura impiegata nell'ente sulle diverse funzioni interne, il valore e la destinazione degli investimenti.

Dalla ripartizione della spesa corrente del 2007 (l'ultimo bilancio consolidato) si evince come sono stati spesi le risorse per i singoli servizi.

Il confronto ha messo in evidenza che le maggiori risorse necessarie per realizzare investimenti vanno cercate partecipando ai bandi pubblici con progetti mirati e integrati e con alleanze, scelte all'interno di SERAL, in base ai vincoli dei bandi.

Spese di bilancio 2007 per i servizi in dettaglio



Finanziamenti ottenuti nel 2007



Attraverso i Questionari i cittadini hanno espresso suggerimenti su che cosa l'Amministrazione debba implementare, mantenere, diminuire sulla spesa corrente, in percentuale.

PROPOSTE DEI CITTADINI RISPETTO AI SERVIZI

Bilancio 2007				
%	Uguale	Più alta	Più bassa	Nessuna indicaz.
Rifiuti	16,5%	2%	40%	41,5%
Servizi Sociali	40%	13%	8%	39%
Scuole	31%	28,5%	3%	37,5%
Gest. Beni Dem.li	15%	5%	35%	45%
Cultura	36%	16,5%	5%	42,5%
Viabilità	11,5%	43%	3%	42,5%
Illumin. Pubblica	39%	15%	5%	41%
Svil. Economico	37%	16%	3%	44%
Agricoltura	11,5%	<u>58%</u>	3%	27,5%
Edilizia	42,5%	6%	7,5%	44%
Cimitero	44%	26%	3%	27%
Sport	72%	26%	2%	0
Verde	39%	16,5%	1,6%	42,9%
Prot. Civile	43%	10%	3%	44%

Riportiamo le percentuali suggerite dai cittadini per il Bilancio comunale:

1. Mantenere uguale impegno di spesa sui servizi:

72% Sport
 44% Cimitero
 43% Protezione Civile
 42% Edilizia
 39% Verde
 37% Sviluppo Economico
 36% Cultura

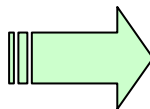
2. Incrementare l'impegno di spesa sui servizi:

58% Agricoltura
 70% Cultura
 28% Scuola

3. Diminuire l'impegno di spesa sul servizio:

40% Rifiuti
 35% Beni Demaniali

In tabella incrociamo il Bilancio di previsione con le proposte dei cittadini.



Nel limite delle possibilità concesse dalle somme a bilancio, le proposte di innalzare le quote dei servizi sono state accolte.

Il bilancio comunale ha avuto un incremento di circa 1.000.000,00 di Euro.

Invitiamo a leggere le scelte di **Sviluppo Economico** ed Agricoltura come abbinare. I cittadini, dalle assemblee e dai

Voci	Bilancio 2007	Proposta dei cittadini	Bilancio di Previs.2009	Accoglimento proposte %
Rifiuti	€ 1.212.246	Più bassa	€ 1.536.991	Più bassa
Servizi Sociali	€ 816.346	Uguale	€ 765.877,40	Più bassa
Istruzione Pubblica	€ 382.381	Uguale	€ 639.033	Più alta
Gest.demaniali	€ 241.537	Più bassa	€ 282.257	Più bassa
Cultura	€ 192.369	Uguale	€ 184.572	Più bassa
Viabilità	€ 181.715	Più alta	€ 230.160	Più alta
Illum. Pubblica	€ 118.099	Uguale	€125.932	Più bassa
Sviluppo Economico	€ 82.025	Uguale	€ 58.242,43	Più bassa
Agricoltura	€ 42.578	Più alta	€ 16.212	Più bassa
Edilizia	€ 33.500	Uguale	€ 451.900	Più alta
Cimitero	€ 30.500	Uguale	€ 31.500	Più bassa
Sport	€ 24.280	Uguale	€ 37.429	Più alta
Verde	€ 8.590	Uguale	€ 75.000	Più alta
Protezione Civile	€ 8.000	Uguale	€ 19.000	Più alta
Totale	€ 3.343.66,00		€ 4.454.105,83	

questionari ci vengono infatti ci hanno sollecitazioni ad investire per lo sviluppo economico passando per l'incentivazione dell'integrazione tra agricoltura del nostro prodotto d'eccellenza (l'OLIVA ITRANA), le tecnologie di coltivazione, le strategia di sviluppo in connessione con il territorio.

Su questo argomento, sia accogliendo la proposta dell'UNAGRI che dei giovani che chiedono incentivi alla professionalizzazione, andremo ad avviare nell'anno 2009, con un residuo di finanziamento intercomunale ottenuto con l'Associazione SERAL, un'attività specifica di Marketing del Territorio a partire dalla produzione dell'olio e dell'Oliva Itrana.

L'amministrazione ha accolto la proposta dei cittadini di diminuire la spesa sui **Rifiuti** pur restando questa una spesa evidente del bilancio. Ciò è potuto avvenire anche grazie alla Raccolta Differenziata ed al controllo effettuato per la sua corretta gestione. Pertanto attraverso l'impegno profuso sia da parte dell'amministrazione che da parte dei cittadini l'impegno di spesa diminuisce a favore della qualità del servizio e con un evidente miglioramento del territorio e dell'immagine della città.

Seppure non richiesta dal totale complessivo dei cittadini, abbiamo accolto le indicazioni specifiche dei genitori dei nostri ragazzi giunte attraverso i questionari raccolti nella Scuola Media e per la **Scuola** abbiamo impegnato somme maggiori. Contiamo inoltre di coglier in tal senso finanziamenti utili. Inoltre l'Amministrazione nell'anno 2008 si è adoperata perché le Scuole di ITRI, assieme alle altre scuole dei comuni associati alla RETE EELL-Scuole di SERAL, potessero usufruire di finanziamenti per migliorare la formazione dei docenti e per attuare con i ragazzi programmi educativi. Il progetto per l'integrazione degli alunni stranieri, cofinanziato da Provincia e Comuni di SERAL è in corso; ha concluso la fase di formazione dei docenti ed è nella fase attuativa con gli studenti. Si chiama UNO DI NOI. Dal prossimo anno scolastico la Scuola Media, assieme al Comune, ha infatti ottenuto un finanziamento Regionale per partecipare ad un programma sull'educazione al territorio e all'educazione civica, sempre assieme alla Rete di Scuole di SERAL.

I **servizi sociali**, già ben funzionanti con fondi comunali si avvarranno anche di un finanziamento, sempre in forma associata con i comuni SERAL, per realizzare uno sportello con la tecnologia denominata e-Government. Il servizio comunale che non ha tecnologie informatiche, sarà reso fruibile anche on-line attraverso uno Sportello di erogazione per i nostri cittadini attraverso il nostro sito WEB e denominato SUS.

Sul versante degli investimenti l'Amministrazione conta di partecipare ai prossimi **Bandi sulle Opere pubbliche e sullo sviluppo economico** e si augura che aumenti ancora di più la partecipazione dei cittadini nell'individuare le scelte più opportune.

L'Amministrazione conta di rinnovare anche la partecipazione al **Bando regionale del Bilancio Partecipativo** per reiterare e consolidare la prima esperienza maturata sulla partecipazione dei cittadini alle decisioni sul bilancio comunale.

PROPOSTE DEI CITTADINI



Le proposte dei cittadini, raggruppate per aree, sono state sostanzialmente accolte dalla Giunta comunale o per l'inserimento in bilancio di previsione 2009 o per l'impegno a richiedere finanziamenti su tali temi.

Esse vengono riportate raggruppate per macroaree in tabella e descritte analiticamente nel testo.

Incentivi e sostegno all'economia e al Turismo 1%

- Costruzione di un centro turistico
- Sfruttare l'arenile
- Associarsi con i comuni limitrofi per valorizzare le risorse del territorio e promuovere il turismo
- Promozione delle bellezze locali: castello, museo, Appia Antica, creazione sull'Appia di un parcheggio agibile per i pulman dei turisti (creazione di un sottopassaggio)
- Costruzione centro commerciale
- Costruzione di un cinema

Sviluppo Economico del territorio tramite il prodotto OLIVA ITRANA 47%

- Attività con tutti produttori, il Comune e gli altri attori del sociali per la valorizzazione del territorio a partire dal prodotto Olio e Oliva Itrana (proposta fatta in Assemblea pubblica)
- Costruzione di uno stabilimento dove avvenga l'intero ciclo di trasformazione delle olive
- Promozione di iniziative per la pubblicizzazione dell'oliva itrana e la promozione del prodotto: sagra dell'oliva, Iscrizione alla Strada dell'olio e delle olive
- Promozione dell'agricoltura e dei prodotti locali e sponsorizzazione dei marchi di qualità: IGP Oliva nera di Gaeta, DOP Oliva bianca itrana, DOP olio extravergine d'oliva
- Ristrutturazione Frantoio per adibirlo a museo
- Valorizzare il prodotto locale creando possibilità di lavoro per i giovani

Per migliorare la produzione dell'Oliva Itrana e l'agricoltura 20%

- Assistenza agli operatori agricoli: consulenza tecnica e corsi di conduzione agronomica
- Promuovere e valorizzare la qualità dell'olio: corso di assaggiatore olio (pantest)
- Miglioramento e manutenzione della viabilità rurale

Servizi al Cittadino 10%

- Costruzione palestra per la Scuola media
- Costruzione delle pensiline fuori dagli edifici scolastici
- Ampliare i servizi nelle scuole
- Costruzione parchi gioco per bambini, villette attrezzate, isole ecologiche
- Mantenimento struttura sanitaria CUP ed il Consultorio
- Costruzione di un Pronto Soccorso
- Supporto tecnico –economico alle attività sportive e costruzione di centri sportivi attrezzati
- Realizzazione di una piscina comunale
- Maggiori risorse per i servizi sociali e le scuole
- Più rispetto delle norme di sicurezza nelle scuole
- Educare i proprietari dei cani a lasciar pulite le strade

Centro storico e urbanistica 0,5%

- Abbattimento delle case pericolanti
- Tinteggiatura uniforme delle case del centro storico
- Rifacimento dell'area del quartiere Lago

Trasporti e viabilità 4%

- Ristrutturazione della stazione di Itri, servizio navetta Itri-stazione, miglioramento dei parcheggi presenti lì e incrementare le fermate dei treni
- Rifacimento dei marciapiedi e delle aree verdi dei quartieri
- Parcheggi non a pagamento
- Miglioramento viabilità in via VIII Marzo

Tecnologie 2%

- ADSL e digitale terrestre
- Razionalizzazione dell'energia degli impianti di illuminazione e installazione di impianti fotovoltaici-eolici sugli immobili del comune

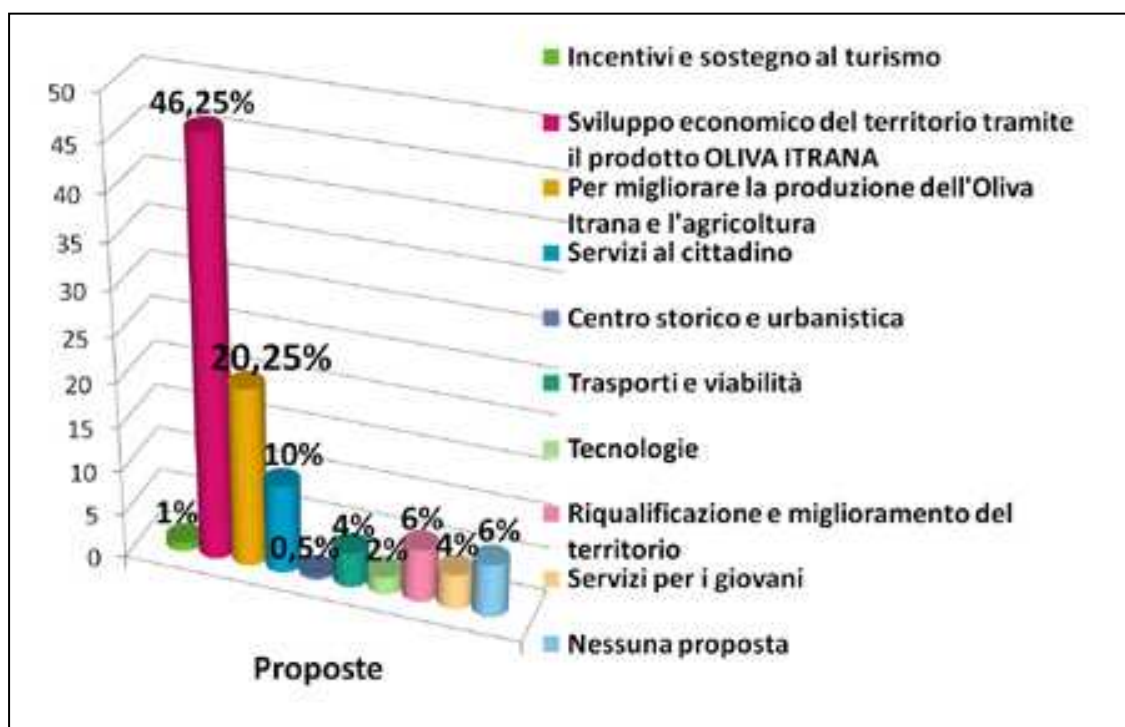
Riqualificazione e miglioramento del territorio 6%

- Pulizia e creazione di maggiori aree di verde pubblico
- Maggiore vigilanza sul territorio (controllo della velocità degli autoveicoli nella zona carabinieri- santuario di via Farnese)
- Creazione di aree parcheggio, percorsi pedonali, piste ciclabili
- Sistemazione e pulizia delle strade delle strade di accesso alla città, illuminazione, costruzione piste ciclabili, dossi (via della Repubblica, don Morosini..)

Servizi per giovani 4%

- Più spazio di ritrovo per i giovani e costruzione di un centro culturale polifunzionale come luogo d'incontro ricreativo e formativo per giovani e ragazzi (per convegni, conferenze)
- Riqualificazione del centro storico con creazione di strutture ricreative per i giovani

Nessuna proposta 6%



PROPOSTE SPECIFICHE DEI DIVERSI TARGET

L'UNAGRI ha raccolto n°60 pari al 24% dei questionari raccolti con le proposte esplicitate che riportiamo.

Proposte dell'UNAGRI (24,5% dei questionari)

- 1) Sponsorizzazione dei marchi di qualità:
 - IGP Oliva nera di Gaeta,
 - DOP Oliva bianca Itrana,
 - DOP olio extravergine d'oliva
- 2) Sponsorizzazione degli itinerari turistici:
 - sagra dell'oliva,
 - Strada dell'olio e delle olive
- 3) Assistenza agli operatori agricoli: consulenza tecnica e corsi di conduzione agronomica
- 4) Promuovere e valorizzare la qualità dell'olio: corso di assaggiatore olio (pantest)

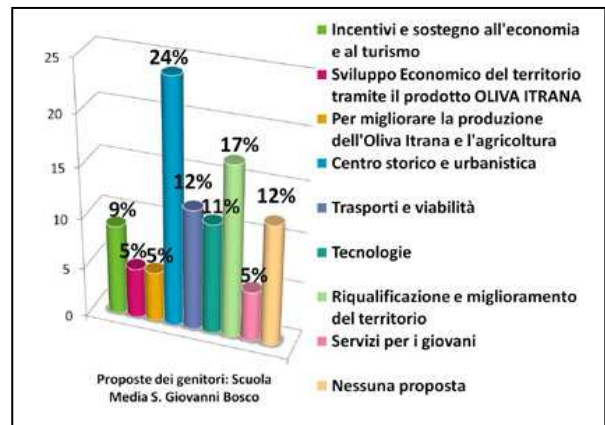
Proposte dei genitori degli alunni Scuola Media S. Giovanni Bosco (39% dei questionari)

Il 24% dei genitori chiede un miglioramento del Centro Storico, dato che si somma al 17% che chiede una riqualificazione e miglioramento del territorio e un 12% che chiede miglioramenti dei trasporti e della viabilità.

Il 9% che chiede sostegno all'economia e al turismo.

Il 5% chiede di migliorare i servizi ai giovani

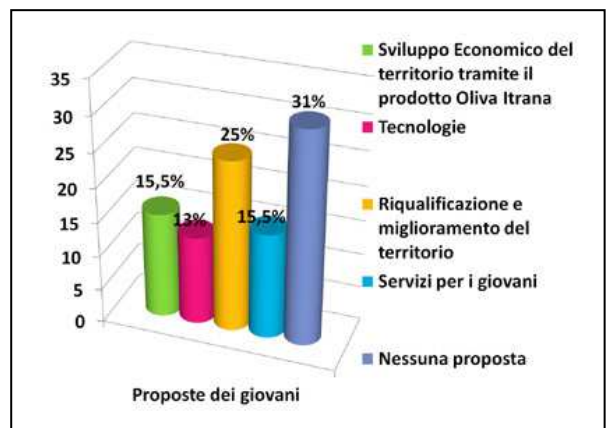
Il 5% chiede di migliorare lo Sviluppo economico del territorio tramite l'Oliva Itrana e un altro 5% di migliorarne anche le tecniche di produzione.



I giovani hanno compilato il 7,5% dei questionari somministrati

Il 15% chiede servizi specifici. Il 13% manifesta l'esigenza di tecnologie (internet) e il 25% vuole una riqualificazione del territorio ai fini turistici.

Da segnalare che il 31% non formula alcuna richiesta. Il dato invita a tener conto delle difficoltà della popolazione giovanile ad esprimere le proprie esigenze e all'importanza dei processi educativi e di accompagnamento all'educazione civica.



Gli anziani hanno compilato il 19% dei questionari somministrati

La maggior parte dei questionari degli anziani è stata raccolta con il supporto della Pro-LoCo

Il 50% delle loro indicazioni va alla valorizzazione del territorio tramite il prodotto d'eccellenza e al miglioramento della produzione.

Il 20% chiede il miglioramento del territorio e il 10% servizi ai giovani.

Tutti gli anziani hanno espresso una proposta.



ASSOCIAZIONI	Incontro con l'associazione	N°Questionari distribuiti	N°Questionari compilati raccolti
PRO LOCO	<ul style="list-style-type: none"> Workshop 5 /02/ 2009 16 febbraio 2009 	30	20
Comitato Pro Sant'Angelo	<ul style="list-style-type: none"> Workshop 5 /02/ 2009 5 febbraio 2009 	15	
Associazione Banda Musicale "Città di Itri"	<ul style="list-style-type: none"> Workshop 5 /02/ 2009 5 febbraio 2009 	20	
Associazione Culturale C.A.GA.	<ul style="list-style-type: none"> Workshop 5 /02/ 2009 5 febbraio 2009 	10	
Associazione "La stanza del poeta"	<ul style="list-style-type: none"> Workshop 5 /02/ 2009 5 febbraio 2009 	10	
Parrocchia S. Michele Arcangelo Azione Cattolica	<ul style="list-style-type: none"> Workshop 5 /02/ 2009 5 febbraio 2009 	20	15
Parrocchia S. Maria Maggiore Azione Cattolica Parrocchia	<ul style="list-style-type: none"> Workshop 5 /02/ 2009 5 febbraio 2009 	20	10
Associazione "Cose dell'altro mondo"	<ul style="list-style-type: none"> Workshop 5 /02/ 2009 5 febbraio 2009 	10	
Centro Anziani "don Morosini"	<ul style="list-style-type: none"> Workshop 5 /02/ 2009 5 febbraio 2009 	20	
Centro Anziani "Madonna delle Grazie"	<ul style="list-style-type: none"> Workshop 5 /02/ 2009 16 febbraio 2009 	15	
Cooperativa UNAGRI (Unione Agricoltori Itrani)	<ul style="list-style-type: none"> Workshop 5 /02/ 2009 5 febbraio 2009 	30	59
Associazione Sportiva "Nuova Itri"	<ul style="list-style-type: none"> Workshop 5 /02/ 2009 5 febbraio 2009 16 febbraio 2009 		
"Polisportiva Itri"	<ul style="list-style-type: none"> Workshop 5 /02/ 2009 5 febbraio 2009 16 febbraio 2009 		
Parco dei Monti Aurunci	<ul style="list-style-type: none"> Workshop 5 /02/ 2009 5 febbraio 2009 		
SCUOLE			
Direzione Didattica	<ul style="list-style-type: none"> Workshop 5 /02/ 2009 5 febbraio 2009 	20	
Istituto Agrario	<ul style="list-style-type: none"> Workshop 5 /02/ 2009 5 febbraio 2009 	20	2
Scuola media S. Giovanni Bosco	<ul style="list-style-type: none"> Workshop 5 /02/ 2009 5 febbraio 2009 22 febbraio 2009 	550	109
TOTALE		790	215

N.B. 39 questionari sono stati consegnati compilati in comune tramite la Pro-Loco o direttamente all'URP